

Руководство интернет продвинутых родителей

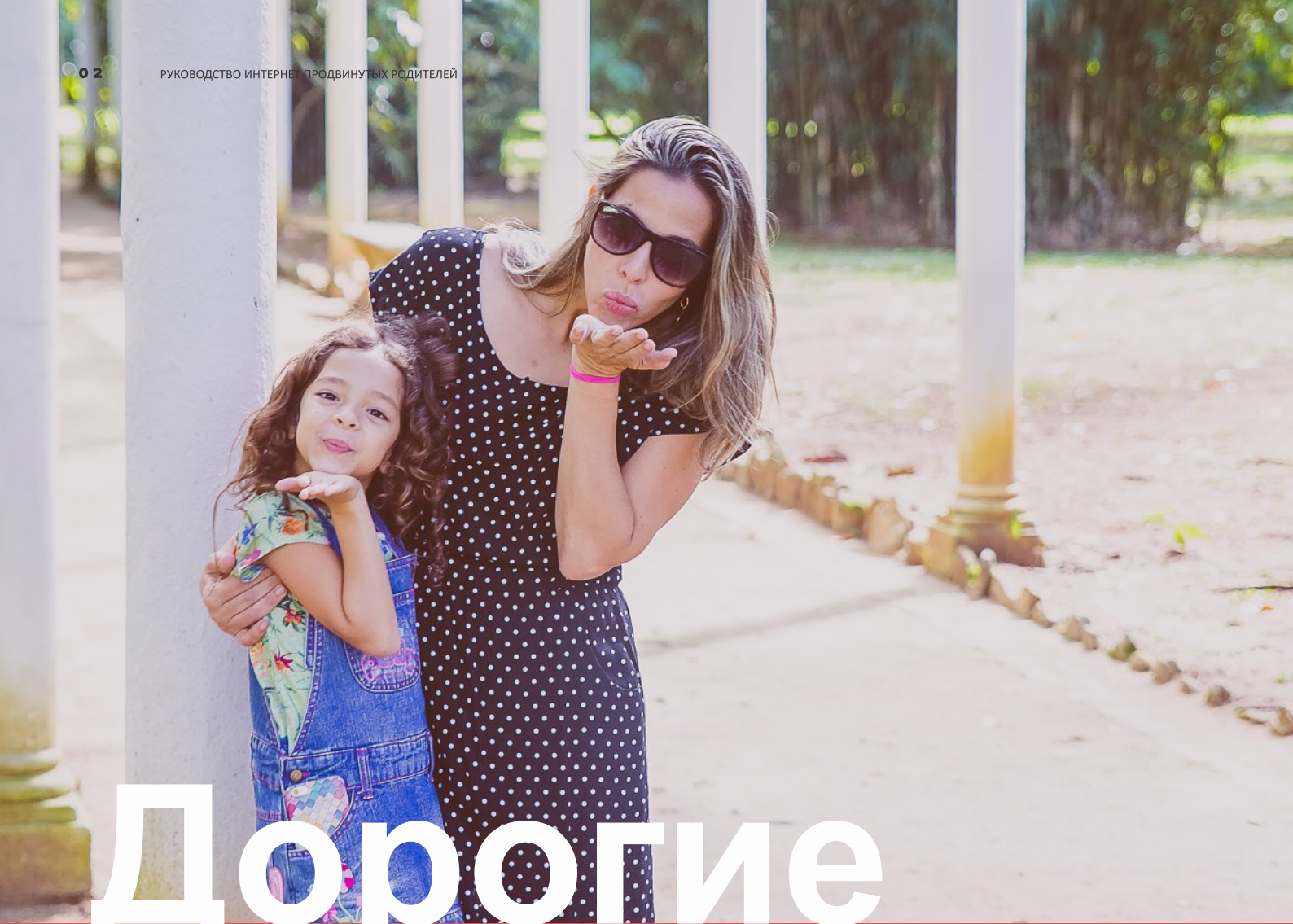
о безопасности в
социальных сетях

Вы когда-нибудь
задавались вопросом
о том,

Как дети
используют
социальные
сети?

sigur**online**

Дополнительная информация
WWW.SIGURONLINE.MD



Дорогие родители,

С момента появления социальных сетей очень многое поменялось. Live, Selfie, Hashtag – лишь некоторые из терминов, которые используют дети в своей повседневной речи. Иногда складывается ощущение, что подростки знают гораздо больше нас о том, как использовать гаджеты, они налету осваивают новые технические навыки. Однако для безопасного использования интернета недостаточно лишь легко осваивать технологии. **Также важно знать некоторые простые правила поведения и взаимодействия в интернете, точно так же как и в реальной жизни в офлайне.** Равно как вы учите их правилам дорожного движения или общения с незнакомыми людьми на улице, точно так же их нужно учить безопасно «передвигаться» в интернете.

С первого взгляда это кажется просто, но после сотен встреч и обсуждений с родителями о безопасности детей в онлайн мы узнали, что деятельность детей в социальных сетях представляет для взрослых огромную проблему. Нам удалось узнать о том, что по-настоящему беспокоит родителей:

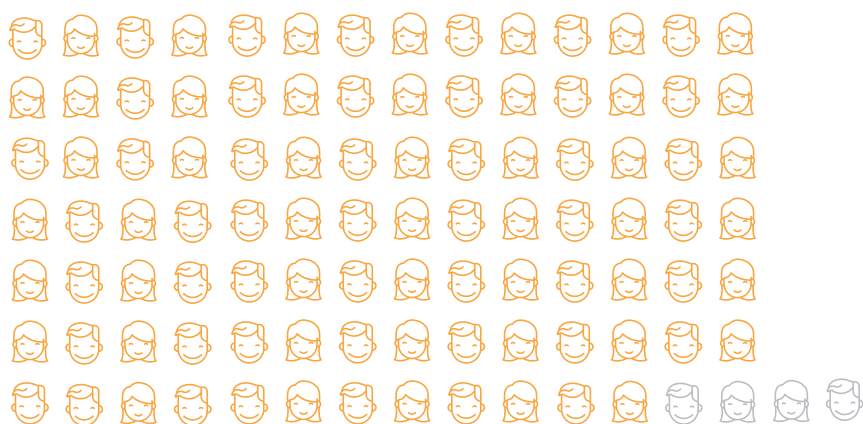
Что делают дети в социальных сетях?

Что нужно знать о социальных сетях?

Как можно помочь ребенку пользоваться интернетом безопасно, чтобы он при этом не чувствовал, что я его контролирую?

На эти и на другие вопросы мы постараемся ответить в этом руководстве. Наша цель в том, чтобы помочь тебе остаться хорошим другом твоего ребенка, в том числе в виртуальной среде.

Как дети используют социальные сети?



**Присутствие в
социальных сетях**

96,5%

У 96,5 % детей в возрасте 12–15 лет есть аккаунт (учетная запись) в социальных сетях.

По данным исследования «Безопасность детей в интернете», проведенного Международным центром «La Strada» в 2017 году

**Топ социальных
сетей, используемых
детьми**

 **81.9%**
Odnoklassniki

 **64.3%**
Instagram

 **63.5%**
Facebook

 **46.7%**
Vkontakte

 **18.2%**
Twitter

Цель использования веб-камеры:

- 80,1 %** Общение в Viber или Skype
- 26%** Размещение видео роликов в социальных сетях
- 21%** Общение в форумах
- 14,3%** Прямые трансляции в социальных сетях

Действия в социальных сетях*

- 82,1 %** Публикация фотографий себя, друзей и семьи
- 80,5%** Общение с людьми, знакомыми в реальной жизни
- 71,5%** Распространение контента
- 35,2%** Создание сети онлайн друзей

**за последние 12 месяцев*



Mark Zuckerberg

**«Давая людям право
поделиться информацией,
мы делаем мир более
прозрачным»**

Возраст, с которого дети создают себе аккаунт в социальной сети



44%

до 10 лет



24%

начиная с 10 лет



32%

с 11 до 13 лет

Каковы интересы детей в социальных сетях?

До 10 лет



Есть как минимум одна учетная запись в онлайн: адрес электронной почты, профиль в онлайн игре или социальной сети. Взаимодействует и дружит с людьми, которых знает в реальной жизни. Стремится узнать новые вещи и обычно обращается к ресурсам, о которых слышал от родителей, сестер или братьев, коллег по школе.

3 основные области интереса:



Мультфильмы



Онлайн
игры



Общение с
коллегами по школе



От 10 до 13 лет

Активно использует платформы общения и онлайн игры. Постоянно расширяет круг людей, с которыми общается в онлайн, заводит новых друзей. Присутствует как минимум в одной социальной сети и делится большим количеством информации о себе, семье или друзьях.

3 основные области интереса:



Просмотр
видео



Онлайн
игры



Общение



Старше 13 лет

Ежедневно посещает социальные сети. Занят мыслями о собственном образе и все чаще публикует фотографии себя, друзей и семьи, знакомится с новыми людьми и общается в личных чатах. Все чаще использует веб-камеру для прямых трансляций, записи видео или общения в чате. Следит за деятельностью публичных людей, хочет быть постоянно в курсе того, что происходит в мире, высказываться об этом, влиять на мнение в онлайн.

3 основные области интереса:



Общение



Социализация



Информирование



Что мне следует знать о социальных сетях?

Социальные сети, кроме очевидных преимуществ социализации, общения и развития творческих способностей, могут представлять также определенные риски. Чтобы проинформировать ребенка о безопасном поведении, нужно знать виртуальные обычаи и говорить с ним на его языке: check-in, hashtag, live, story, friend request и др.

Скольким людям ты хочешь рассказать о том, где ты находишься и чем сейчас занимаешься?

Зайдите на профиль своего ребенка и понаблюдайте насколько часто он делает check-in. Объясните ему, что эту информацию могут увидеть незнакомые люди, и кто угодно может узнать о его местонахождении.

Ребенок обычно сообщает о своем местонахождении при помощи **CHECK-IN**. Когда он публикует что-то и делает «check-in», все узнают, где он находится в момент опубликования, с кем он, как себя чувствует и что делает. Такие публикации могут быть опасны, особенно если они открыты для общественности, так как их может просмотреть кто угодно.

Mike Krieger
Создатель Instagram

«Это поразительно, я могу путешествовать по всему миру при помощи инстаграм»

Вы пробовали проверять, что публиковали другие люди под хэштегами, которые вы использовали?

Поменяйте вместе настройки конфиденциальности так, чтобы только знакомые ребенку люди имели доступ к информации, которую он публикует. Еще одним решением будет отредактировать публикации с #, удалить фотографии, публикации или даже хэштеги.

HASHTAGS (ХЭШТЕГИ) используются для описания публикуемых фотографий или текста публикаций. Это ключевое слово, перед которым ставится знак диез (#), которое дети используют, когда хотят, чтобы другие люди легко узнали об их публикации, и которые могут легко найти те, кто ищет это ключевое слово. Если кто-то захочет посмотреть фотографии детей, которых интересует какая-то тема, он будет искать по хэштегу.

Вы бы показали первому попавшемуся человеку на улице свою фотографию из сторис?

Спросите своего ребенка, хочет ли он, чтобы публикуемые им видео и фотографии сохранял кто-то, кого он не знает. Как и с любой другой информацией в онлайн, когда он создает ИСТОРИЮ, нужно быть внимательным к тому, где и для кого он ее распространяет.

STORY (ИСТОРИИ) – это поток видео роликов и фотографий, который доступен только в течение 24 часов. Это легко сделать и это увлекательно. Ваш ребенок может рассказать о своей личной жизни и не осознавать при этом какими могут быть последствия. Опубликование интимных фотографий, в нижнем белье, или фотографий с вечеринок с друзьями могут подпортить репутацию и образ.

«Что происходит в Вегасе, остается в Вегасе. Что происходит в Facebook, остается в Facebook навсегда».

Анонимный автор





На что ты готов ради лайков?

Обсудите с ребенком его имидж и репутацию в онлайн. Скажите ему, что любая публикуемая фотография остается в онлайн навсегда, даже если вы ее сотрете.

ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ позволяют передавать в реальном времени видео, которые могут увидеть тысячи пользователей в интернет, в любой точке мира. Это уникальный метод, при помощи которого можно записать и поделиться с друзьями уникальными или важными моментами.



Чем отличается виртуальный друг от реального друга?

Проверьте вместе, есть ли в его списке друзей незнакомые люди. Можно на собственном примере научить его принимать дружбу от людей, которых он знает в реальной жизни. Приведите ему примеры учетных записей в социальных сетях, которые являются явно ложными. Так вы поможете ему понять разницу между друзьями в онлайн и в реальной жизни.

В социальных сетях дети отсылают и принимают **FRIEND REQUESTS (запросы на дружбу)** от незнакомых людей. Это обычное поведение для подростков, которые хотят стать популярными или узнать новых людей. Однако анонимность может подвергнуть его различным рискам, потому что никогда не известно точно, кто находится по ту сторону монитора.

На собственном примере, показываю ему, что я тоже:

- соблюдаю правила, о которых говорю
- не принимаю в друзья незнакомых людей
- не публикую фотографии со своим ребенком без его согласия

Как я могу помочь ребенку безопасно пользоваться интернетом, **но так чтобы он не ощущал, что его контролируют?**

Проверочный список безопасности твоего ребенка в социальных сетях

Говорим о безопасном поведении, онлайн друзьях и репутации.

Учимся настраивать параметры конфиденциальности, блокировать комментарии и нежелательных людей, сообщать о ложной информации и профилях

Знай

- риски публикаций с check-in
- что любая публикуемая в онлайн информация остается там навсегда
- что любая информация, обсуждаемая в личном чате, может стать открытой для общественности

Допускай

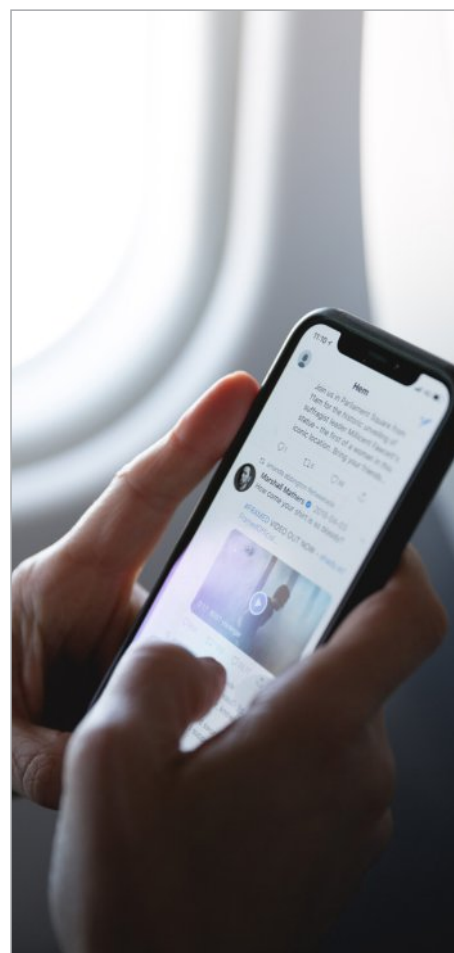
- в список друзей только тех людей, которых ты знаешь
- только те действия в онлайн, за которые тебе не будет стыдно перед большим количеством людей

Устанавливай

- параметры конфиденциальности
- личный доступ к публикуемой информации
- различные уровни доступа к публикуемой информации

Проси о помощи

- если сообщение, фотография или видео попадает в сеть без твоего согласия
- если был создан ложный профиль с твоими фотографиями или именем
- если кто-то пишет неприятные сообщения
- если кто-то угрожает опубликовать интимные фотографии или видео



Старайтесь максимально сохранять спокойствие и понимание

Мы знаем, что иногда просто невозможно узнать собственного ребенка: заводится с пол оборота, все чаще говорит о своем праве на приватность, протестует, когда эти права не соблюдаются, сидит в социальных сетях, находится в онлайн практически постоянно. И это вас пугает. На самом деле, ребенку еще сложнее понять самого себя и контролировать эмоции.

«Маленькие революции» вашего подростка естественны. Вспомните, вы также проходили через такие моменты, когда вы ощущали отчаяние, разочарование своим внешним видом или тем, что «вас никто не понимает». Поговорите с ним о тех важных изменениях, через которые он проходит, о том, что это естественно в этом возрасте, и что это скоро пройдет.

Покажите, что вы доверяете своему ребенку.

Он хочет этого больше всего: быть признанным, чтобы к нему относились как ко взрослому, быть свободным. Избыточный контроль в этом возрасте может быть воспринят как отсутствие доверия. Если вы установили программы родительского контроля или фильтры, наступит момент, когда надо будет пересмотреть их настройки, чтобы они соответствовали возрасту вашего ребенка.

ВЫ ПОМНИТЕ, КАКИМИ БЫЛИ ВЫ В ЕГО ВОЗРАСТЕ? ВЫ КОГДА-НИБУДЬ РАССКАЗЫВАЛИ ЕМУ О СВОИХ ЗАБОТАХ, ПРОБЛЕМАХ И СЛОЖНОСТЯХ, ЧЕРЕЗ КОТОРЫЕ ВЫ ПРОХОДИЛИ ТОГДА В ОТНОШЕНИЯХ С РОДИТЕЛЯМИ, ДРУЗЬЯМИ, КОЛЛЕГАМИ?



ВЫ КОГДА-НИБУДЬ ЗАДАВАЛИСЬ ВОПРОСОМ О ТОМ,

**ЧТО ОН НАХОДИТ ДЛЯ СЕБЯ В ОНЛАЙНЕ, И
ПОЧЕМУ ОН ПОСТОЯННО СИДИТ В ИНТЕРНЕТЕ?**

Преобразования, которые с ним происходят – физиологические, эмоциональные и поведенческие – пугают его тоже. И в эти моменты он находит для себя убежище в онлайне, там, где есть друзья, которые его понимают, где он может быть кем хочет, может сохранять анонимность или проявлять больше смелости.



Помогите ему справиться со сложностями.

Научите его простым и полезным методам преодоления гнева, грусти, потребности в сильных эмоциях и стресса. И, что очень важно, поддержите его, когда он старается создать свой имидж среди коллег и друзей, в том числе в социальных сетях. Помогите ему стать крутым, научите его регулировать конфликты и недопонимания с друзьями и формировать для себя хороший образ, хорошего друга, популярного в компании и в онлайне. Иными словами, проявляйте эмпатию!

Только от вас зависит,
станете ли вы для него
тем человеком, которому
он будет доверять,
который его понимает,
и на которого он может
рассчитывать, или тем,
кого он будет вынужден
сторониться и в онлайне,
и в офлайне.



Дополнительную информацию о безопасности вашего ребенка
в онлайн вы можете получить на
www.siguronline.md

Если вас беспокоит поведение вашего ребенка в онлайн,
попросите совета у специалистов.

Если ваш ребенок попал в неприятную ситуацию в онлайн,
обратитесь за помощью в **Siguronline.md**