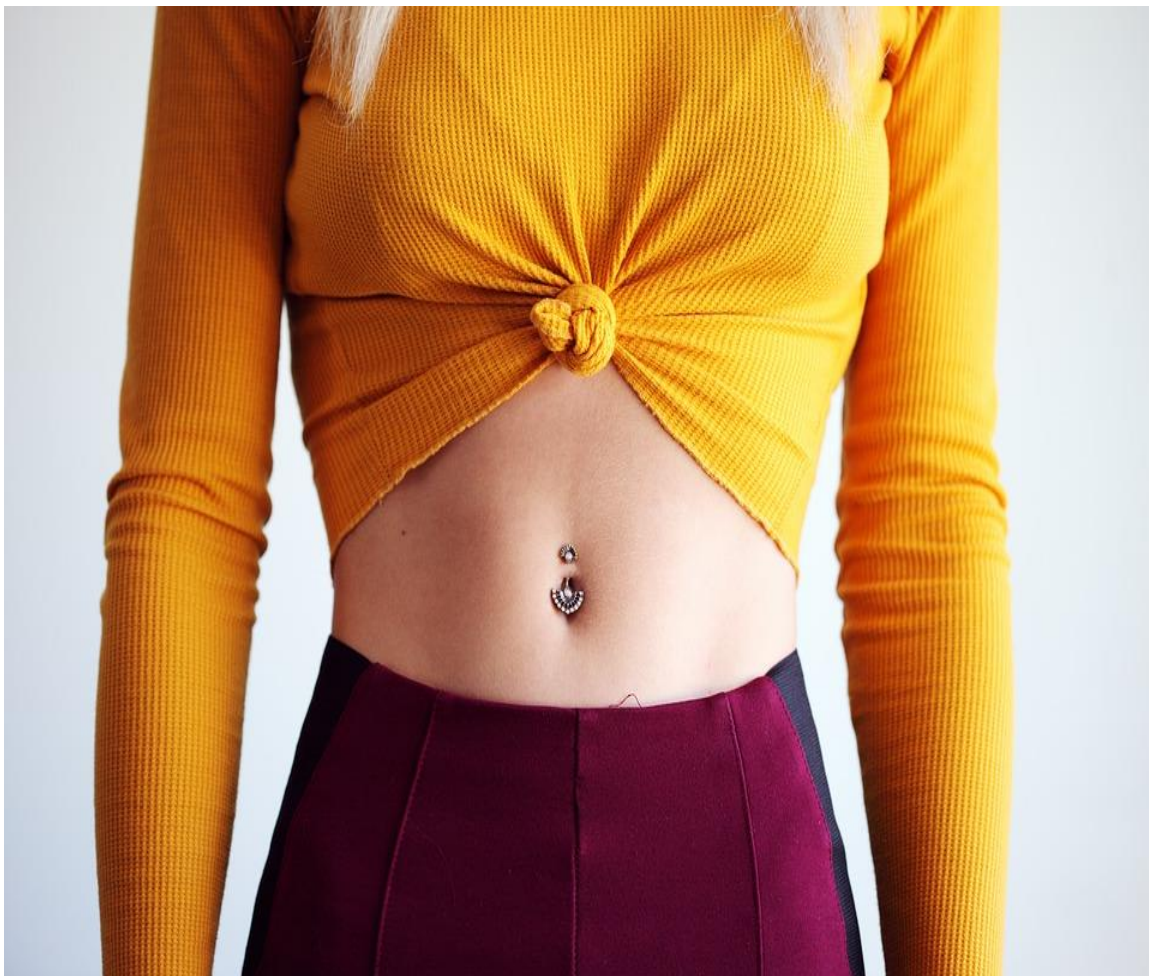


Каточка 1







Каточка 2

	Отношения / общение с близкими родственниками	
	Отношения / общение с друзьями	
	Устройство на работу	
	Отношения / общение с человеком, с которым хочешь иметь отношения	
	Отношения / общение с коллегами по работе	

Каточка 3 «Как сохранить хорошую репутацию в онлайн»

Дай 4 совета менее опытному пользователю 😊

<p>Позитивный контент</p> <p>Совет: ...</p> 	<p>Фотографии</p> <p>Совет:...</p> 
<p>Уважение:...</p> <p>Совет:...</p> 	<p>Проверка</p> <p>Совет:...</p> 

Пометки для учителя:

Позитивный контент – информация, которая публикуется, распространяется или оценивается, говорит людям в онлайн о наших предпочтениях или о том, что нам нравится. Важно, чтобы этот контент не продвигал негативные вещи или действия. Даже если вы поражены и возмущены каким-то неприятным видеороликом, это не означает, что люди, которые нас видят в онлайн хотят видеть это видео.

Совет: Публикуй и распространяй только тот контент, который не оказывает эмоционального воздействия.

Фотографии – публикуемые фотографии – это контент, который в большинстве случаев формирует мнение о нас. Какую информацию передают эти фотографии? Мы действительно хотим, чтобы их все видели?

Совет: Посчитай до 30, прежде чем опубликовать или отослать фотографию в онлайн. Задайся вопросом, отошлешь ли ты ее через день, неделю, год.

Уважение – У каждого есть право на уважение, в том числе в онлайн среде. Не публикуй и не распространяй комментарии, сообщения, фотографии или видеоролики, которые оскорбляют или высмеивают кого-то. Такое поведение может вызвать негативную реакцию и мнения других пользователей.

Совет: Прежде чем опубликовать или распространять, подумай, не оскорбляешь ли ты кого-нибудь.

Проверка – Публикация или рассылка, сделанная месяц назад, может уже не понравиться тебе сегодня. Даже если ты ее не видишь в сегодняшней ленте, ее может увидеть еще кто-то.

Совет: Регулярно проверяй, что могут видеть другие в твоей ленте в социальных сетях. Стирай публикации, которые ты считаешь неуместными, если ты не хотел(а) бы, чтобы это кто-то увидел.